

2022

JAAR-  
VERSLAG

OPGESTELD DOOR

MAATSCHAPPELIJKE  
ALLIANTIE

---

[www.maatschappelijkealliantie.org](http://www.maatschappelijkealliantie.org)



Maatschappelijke  
Alliantie

# De Maatschappelijke Alliantie

In zijn jaarlijkse kersttoespraak citeerde Koning Willem-Alexander neuroloog Oliver Sacks toen hij over de jeugd sprak: 'De toekomst is in goede handen', schrijft Sacks. Ik zeg het hem graag na. Ik ontmoet ze overal. Jonge mensen met idealen en verbeeldingskracht. Zij voelen zich medeverantwoordelijk en zijn bereid de toekomst op hun schouders te nemen. Er zit zóveel veerkracht in de jonge generatie! Maar jonge mensen kunnen het niet alleen. Terecht zeggen ze: 'Schuif het niet allemaal op ons af. Luister naar ons, geef ons de ruimte, vertrouw ons, help ons, maar neem zelf verantwoordelijkheid en maak die ook waar!'

De Koning zegt hier, in navolging op Sacks, ware en wijze woorden. Als Maatschappelijke Alliantie zetten we ons dag in, dag uit in voor de toekomst van ons land – voor de jeugd. Onze focus en onze allianties concentreren zich op het realiseren van gelijke kansen, optimale talentontwikkeling en daarmee een onbezorgde toekomst voor de Nederlandse jeugd. Helaas is dat allesbehalve een vanzelfsprekendheid. Met veel jongeren gaat het niet goed. Ze krijgen om allerlei redenen niet het onderwijs waar ze recht op hebben en dat hen helpt het maximale uit hun leven te halen. Ze kunnen nauwelijks een woning huren, laat staan kopen. Een passende stageplek tijdens hun opleiding of een matchende baan na hun opleiding is voor veel jongeren eveneens moeizaam. En tegelijkertijd zien we steeds meer jongeren zich begeven in het criminele circuit, waaronder op het gebied van drugshandel.

**Al deze zorgelijke, maatschappelijke ontwikkelingen vragen om het bundelen van krachten.**

Vanuit overheden, het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en de filantropie. De Maatschappelijke Alliantie is voor en tussen al deze partijen de verbindende schakel, smeermiddel en makelaar.

**We zorgen ervoor dat er publiek-private allianties ontstaan die werken en échte impact maken op het leven van de jeugd en daarmee op de toekomst van Nederland.**

In 2022 hebben we in dat kader veel bereikt. Zoals onze Onderwijs Alliantie, die in 2022 heeft bijgedragen aan lokale initiatieven in Amsterdam, Rotterdam, Sittard-Geleen en Groningen. Initiatieven die vernieuwend en fundamenteel zijn, om het basisonderwijs duurzaam te veranderen zodat alle kinderen hun kansen kunnen ontwikkelen. Ook zijn we trots op onze Huisvesting Alliantie, waarmee we jonge dak- en thuisloze mensen aan een tijdelijke woning hielpen. Daarbij hadden we ook aandacht voor statushouders; een groep die mede door de oorlog in Oekraïne in 2022 helaas sterk is gegroeid.

Waar velen praten over de groeiende criminaliteit en ondermijning vanuit middelbare scholieren, hebben wij in 2022 er concreet iets aan en tegen gedaan. Dat deden we via onze Alliantie WIJschool en met een pilot in de gemeente Zaanstad. Een pilot die we opschalen naar 30 andere scholen in Nederland en ook verbinden aan de Politie Nederland. Via deze alliantie kunnen we leerkrachten, schoolleiders en andere onderwijsprofessionals helpen om effectief om te gaan met het meest complexe gedrag van leerlingen. Het gaat hier om gedrag op het gebied van extreem denken, anti-overheidssentimenten en ondermijnende criminaliteit.

In al deze allianties – en meer – bewees de Maatschappelijke Alliantie in 2022 haar meerwaarde voor de Nederlandse samenleving. Dat is vooral de verdienste van onze partners. Te vaak wordt er in ons land sceptisch en wantrouwend gekeken naar de maatschappelijke rol en meerwaarde van het grote bedrijfsleven, banken en loterijorganisaties.

Binnen de Maatschappelijke Alliantie hebben we echter gezien dat het bedrijven zijn als Deloitte, BMC, ING Bank en de Nationale Postcode Loterij die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen om zij-aan-zij met de overheid, het maatschappelijk middenveld en filantropische organisaties de handen uit de mouwen te steken.

Zijn er dan geen verbeterpunten? Uiteraard. We zijn als Maatschappelijke Alliantie een professionele, lerende organisatie en leren het meeste van onze fouten. Onze grootste valkuil is het inspringen op alle mogelijke allianties die wij voorgeschoteld krijgen. We zijn een kleine, compacte organisatie die gebaat is bij het maken van scherpe keuzes en het behouden van focus op onze kerntaak. Dat vraagt binnen het bureau en het bestuur om continue kritische gesprekken over de rol en positie van De Maatschappelijke Alliantie.

**Daarnaast kan het voor ons een valkuil zijn om meer te luisteren naar bestuurders dan naar ervaringsdeskundigen of de doelgroep, zelf als het om effectieve interventies voor complexe problemen gaat.**

We hebben in 2022 gemerkt dat bijvoorbeeld inzichten van leerkrachten vaak waardevoller zijn dan, met alle respect, schoolbestuurders. De mensen in de frontlinie weten (nog) beter wat wel en wat niet tot impact leidt. Daarbij zouden we als Maatschappelijke Alliantie ook nog extra, geheel in de geest van de woorden van de Koning, meer kunnen aansluiten bij de inzichten van de jeugd zelf. Zo beschikken diverse van onze partners over een jongeren(advies)raad. Onze gestandaardiseerde werkwijze voor elke alliantie zouden we kunnen verrijken met een standaard consultatie van de doelgroep zelf. En met dit soort kritische zelfreflecties blijven we onszelf continu verbeteren. Dat doen we altijd vanuit een positieve grondhouding, gevoed door optimisme.

Met dat onbegrensde optimisme gaan we in 2023 onvermoeibaar door. Omdat de jeugd het waard is. Omdat we geloven in hun kansen. Omdat we pal staan voor een inclusieve samenleving en een eerlijke toekomst voor alle Nederlanders.



**Dave Ensberg**  
Bestuursvoorzitter  
Maatschappelijke Alliantie

# Inhoudsopgave

<b><u>Inleiding</u></b> .....	<b>02</b>
<b>Slimme allianties bouwen volgens een nieuwe werkmethode</b>	
<b>Verantwoording driejarige subsidie JenV</b>	
<b><u>Sociale huisvesting</u></b> .....	<b>09</b>
<b>Realiseren van tijdelijke huisvesting voor aandachtsgroepen</b>	
<b><u>Onderwijs</u></b> .....	<b>13</b>
<b>Optimaliseren van ontwikkelkansen van kinderen in kwetsbare wijken</b>	
<b><u>Bevordering tolerantie</u></b> .....	<b>22</b>
<b>Docenten duurzaam versterken in het voorkomen van zorgwekkend gedrag bij leerlingen</b>	
<b><u>Overige Verbindingen</u></b> .....	<b>26</b>
<b>Inspireren, mobiliseren en activeren van samenwerkingen tussen publieke en private partijen</b>	
<b><u>De organisatie</u></b> .....	<b>29</b>
<b>Bestuur, Raad van Advies en het Programmabureau</b>	

# Aanjager en verbinder

## Makelaar in publiek-private samenwerkingsverbanden



### Missie

De Maatschappelijke Alliantie verbindt publieke en private partijen om samen te werken aan schaalbare oplossingen voor complexe maatschappelijke opgaven.



### Visie

De Maatschappelijke Alliantie wil een inclusieve samenleving bevorderen waar iedereen volwaardig mee kan doen, door eerlijke kansen te krijgen en talent optimaal te benutten.



### Strategie

De Maatschappelijke Alliantie initieert en faciliteert publiek-private allianties die met de doelgroep samenwerken aan innovatieve en schaalbare oplossingen. Als onafhankelijke stichting onderzoekt de Maatschappelijke Alliantie de opgaves en verbindt deze aan kennis en ervaring van haar netwerk.

### Unieke waarden

Onafhankelijk

Toegankelijk

Divers netwerk,  
zowel publiek als privaat

Brug tussen overheid, filantropie en  
bedrijfsleven

Flexibel

DOE-kracht



# Hernieuwde aanpak voor het bouwen van slimme allianties

- **Methodisch werken voor het initiëren en coördineren van allianties**
- **Structuur bieden via een cyclische aanpak**
- **Verandertheorie (ToC) als leidraad voor het maken van impact**

## Noodzaak voor aanscherping aanpak

Een belangrijk inzicht in 2021 voor de MA was dat er een nieuwe aangescherpte werkmethode dient te komen om naar onze partners en onszelf helder te hebben wat onze rol is, wat we van partners verwachten en wat de route is voor het vormen van effectieve allianties. In 2022 gaf de MA opdracht aan [Kirkman Company](#) om deze nieuwe aanpak vorm te geven.

Begin 2022 voerde de MA gesprekken met haar bestuurs- en Raad van Advies leden en relevante partners om te onderzoeken hoe zij de rol en toegevoegde waarde van de MA zien in deze veranderende samenleving. **Zij zien de kracht van de MA als onafhankelijke partij die verbindt en haar netwerk mobiliseert voor opgaven waar collectieve kracht nodig is.** Hier werd benadrukt dat er behoefte is aan focus waar de MA zich voor inzet. Het bewuster kiezen van thema's door gebruik te maken van kennispartners zoals de SER en CBS werd hier als suggestie gegeven. Een ander advies is een betere selectie te maken van partijen die zich voor lange termijn committeren aan de opgaven. Er is behoefte aan een heldere rolverdeling en duidelijke formulering van wat de MA levert en wat ze van haar partners verwacht. Tot slot werd benadrukt hoe cruciaal het formuleren van een gezamenlijke missie is binnen de allianties.

Als vervolg op deze gesprekken werkte de MA aan een nieuwe verandertheorie en werkmethodiek. Dit proces leidde tot een aangescherpte aanpak, waarbij de MA een cruciale rol speelt in het aanjagen en verbinden van partijen rondom complexe maatschappelijke opgaven.



## Nieuwe werkmethodiek

Samen met Kirkman Company werkte de MA haar nieuwe werkmethodiek uit, waar de volgende hoofdonderdelen centraal staan:

- **Een cyclische aanpak** voor het bouwen van allianties via 6 fases, inclusief een toolbox om tot concrete stappen te komen.
- **Uitgangspunten voor samenwerking** in de allianties.
- **Een Theory of Change (ToC)**, ofwel verandertheorie, die beschrijft hoe we denken dat activiteiten een bepaald gewenste verandering realiseren.



Op de volgende pagina staat de verandertheorie van MA als stichting in het algemeen. De MA bouwt aan op zichzelf staande allianties die eigen impact maken. Er wordt daarom binnen iedere alliantie ook een verandertheorie ontwikkeld met bijhorende activiteiten en gewenste uitkomsten voor monitoring en bijsturing.



## Impact

Een inclusieve samenleving waarin iedereen volwaardig mee doet en waar eerlijke kansen en talentontwikkeling centraal staan.

Burgers

Overheden

Bedrijven

Filantropie

Kennisinstellingen

## Dit is wat we doen

We bouwen publiek-private allianties voor complexe maatschappelijke opgaven waar collectieve kracht nodig is.

We initiëren allianties die aan innovatieve en schaalbare oplossingen werken.

We bouwen communities en faciliteren kennisdeling.

We maken systeemfouten inzichtelijk.

## Dit zorgt voor

Effectievere inzet van kennis en middelen van publiek-private partijen.

Versterking van publiek-private samenwerking op complexe maatschappelijke opgaven.

Aanbevelingen voor duurzame systeemverandering.

## Hiermee realiseren we

Allianties die bijdragen aan het creëren van een inclusieve samenleving.

Systeemverandering rondom maatschappelijke opgaven.

## WIJ GELOVEN IN

Synergie, slimme allianties, verbinden, ontsnipperen, systeemverandering.

## Resultaat

Geslaagde publiek-private allianties die werken aan eerlijke kansen VOOR IEDEREEN.

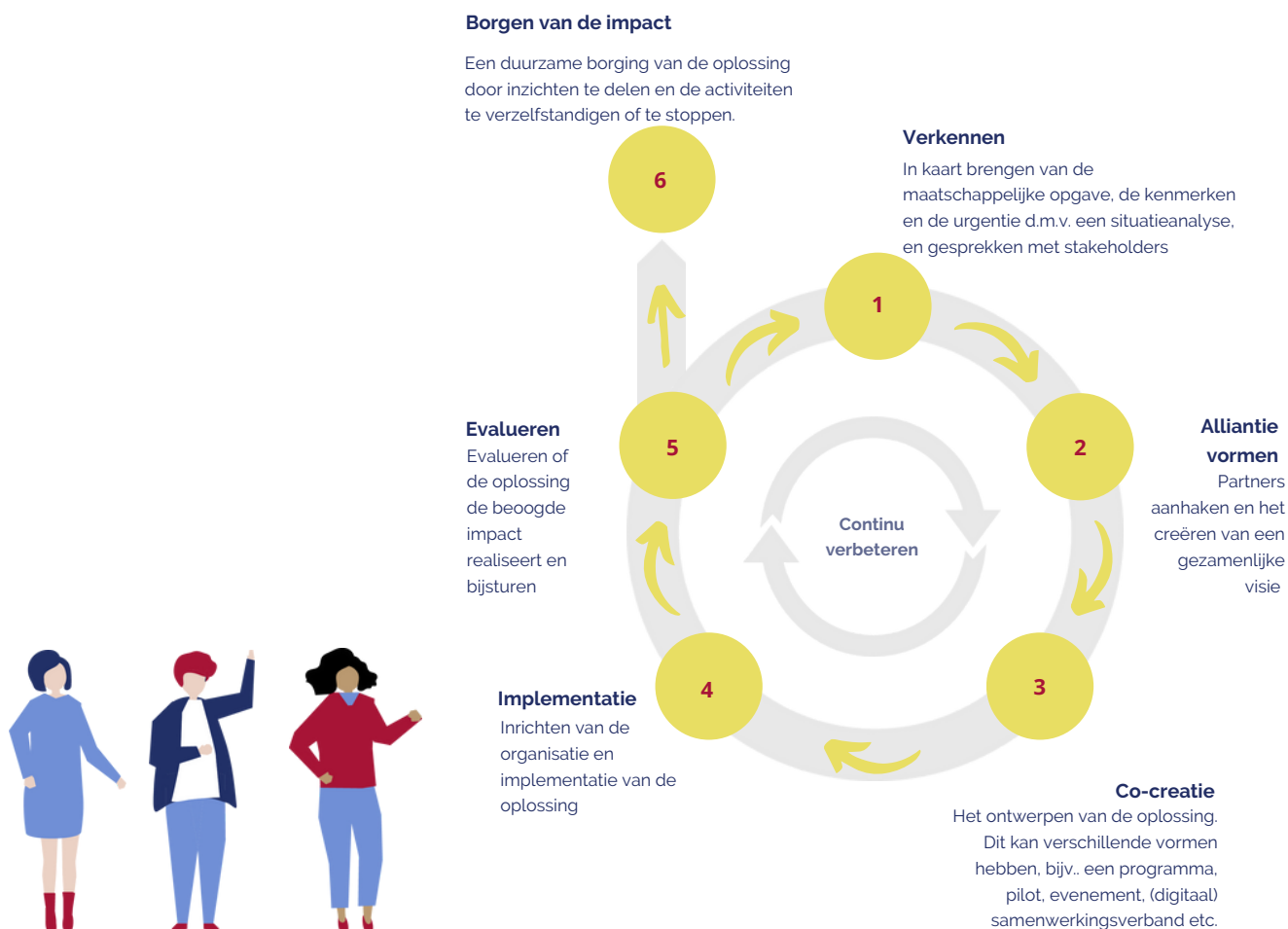
# Een cyclische aanpak

Continu leren en verbeteren, waarbij impact altijd centraal staat

Het oplossen van een complexe opgave is niet eenvoudig en er is daarom ook geen simpele, repliceerbare aanpak voor het bouwen van impactvolle allianties die werken aan zo'n opgave. Er zijn wel een aantal stappen om tijdens elke alliantievorming te doorlopen, die structuur en houvast biedt in het dynamische en iteratieve alliantieproces. **De kern van deze aanpak is dat het een non-lineair en cyclisch proces is, waarbij we continu leren en verbeteren. De impact staat hierbij altijd centraal.**

Bij het oplossen van maatschappelijke opgaven is er vooraf nooit zekerheid of een bepaalde oplossing de gewenste impact gaat realiseren. Er wordt daarom gebruik gemaakt van kort cyclisch experimenteren. Wanneer een bepaalde oplossing niet voor de gewenste impact zorgt, kan (een deel van) het proces opnieuw worden doorlopen. Op basis van de geleerde lessen, worden doelstellingen waar nodig aangepast, verandert de partnersamenstelling en worden nieuwe oplossingen ontworpen en getest.

Hieronder is de MA werkmethode weergegeven in zes fases. Per fase zijn resultaten geformuleerd zoals; een afwegingskader, situatietanalyse, samenwerkingsovereenkomst, plan van aanpak en verbeterplannen. Sinds 2022 startte de MA met werken aan haar allianties vanuit deze methodiek.





## Thema's 2020-2022

1

Sociale huisvesting

2

Onderwijs

3

Bevordering van tolerantie van de jeugd

4

Overige verbindingen van publiek-private samenwerkingen

5

Delen en borgen van inzichten, werkzame elementen en uitdagingen

Met als hoofdthema inclusiviteit richtte de MA zich de afgelopen drie jaar op vier subthema's en het delen van inzichten hiervan



## Allianties die werken aan de thema's

In 2022 initieerde de MA nieuwe allianties en werkte door aan gevormde allianties uit 2020 en 2021

### In 2022...



Vormde de MA **1** nieuwe alliantie



Werkte de MA verder aan **4** allianties uit 2021



Initieerde de MA **2** nieuwe initiatieven

#### Huisvesting Alliantie (2020)

Realiseren van tijdelijke huisvesting voor kwetsbare groepen

#### Onderwijs Alliantie (2020)

Optimaliseren van de ontwikkelkansen van kinderen in kwetsbare wijken

#### Alliantie Springplank - (2022)

Het versterken van de positie van jongeren in de samenleving

#### PIM (Professional Impact Makers) - (2022)

Het verbinden van maatschappelijke initiatieven met invloedrijke senior professionals voor meer impact

#### Alliantie WIJSchool (2021)

Samen leren én leven versterken

#### Alliantie Deltaplan Jeugd (2021)

Het bieden van perspectief aan de jeugd in kwetsbare wijken

#### Diversity by Example - (2022)

Het bevorderen van brede diversiteit en inclusie binnen alle sectoren en op alle lagen van de organisatie



# Verantwoording subsidie Ministerie van Justitie & Veiligheid

Resultaten, relevante inzichten en  
reflectie

## Afronding subsidieperiode

Van 1 januari 2020 t/m 31 december 2022 liep de driejarige subsidie voor de MA vanuit het Ministerie van Justitie en Veiligheid (JenV). In deze periode werden projecten uitgevoerd op de vijf thema's waarbij de rollen van MA als onafhankelijke verbinder en strategisch partner als grote toegevoegde waarden werden gezien. Het doel van deze subsidie sloot goed aan op de beleidsvisie Filantropie en dan vooral bij het Rijksbrede speerpunt ten aanzien van het bevorderen van samenwerking tussen overheid en filantropie. Het versterken van de verbinding tussen filantropie, overheid en bedrijfsleven om complementair te werken aan maatschappelijke opgaven en het ophalen van belangrijke lessen inzake die samenwerking tussen overheid en filantropie staat hier centraal.

## Belangrijkste inzichten en reflectie

Voor afronding van deze subsidiejaren richt de MA zich in dit jaarverslag op:



de belangrijkste inhoudelijke en proces resultaten van de MA binnen een alliantie;



relevante inzichten per thema;



reflectie op de rol van MA binnen de allianties en de uitdagingen die er lagen

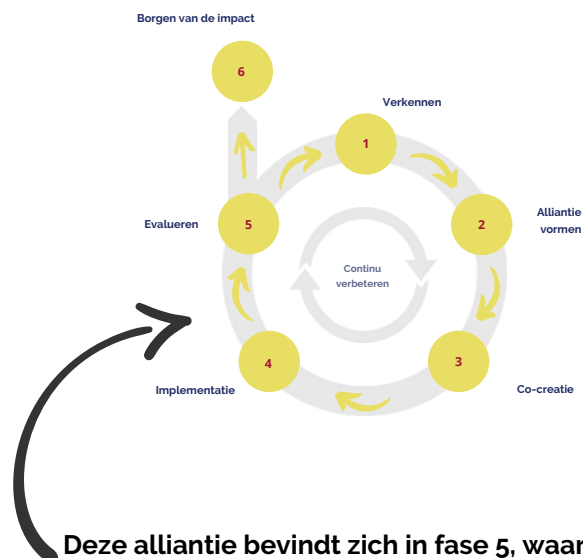
De MA vindt de evaluatie en reflectie op haar rol als aanjager, makelaar en procesbewaker het meest relevant. Met deze gegevens wil de MA in haar komende subsidieperiode van 2023 t/m 2025 zich verder specialiseren in het bouwen van slimme publiek-private allianties met constructieve samenwerkingsverbanden.



## Huisvesting Alliantie

### Realiseren van huisvesting voor kwetsbare groepen

Publiek-privaat samenwerken voor het realiseren en opschalen van succesvolle woonconcepten voor (tijdelijke) huisvesting



Deze alliantie bevindt zich in fase 5, waar de volgende resultaten bij horen:

- Getoetste en aangescherpte Theory of Change
- Inzicht in de resultaten en impact van de alliantie
- Verbeterplan om de impact te vergroten
- Inzicht in de samenwerking
- Verbeterplan voor de samenwerking
- Lessons learned zijn vastgelegd

Doelstelling 2020 - 2022

Inzichten krijgen in de succesvoorwaarden en knelpunten om tijdelijke huisvesting te realiseren in samenwerking met vastgoedinvesteerders, gemeenten, welzijnsorganisaties en leegstandbeheerder. Deze voorbeelden vervolgens duurzaam en schaalbaar maken. De MA initieert, verbindt, en faciliteert.

HOMELESS

[Klik hier voor de vernieuwde website van Platform Woonplek 2.0](#)

# Belangrijkste inhoudelijke en proces resultaten

## Inclusief bijhorende activiteiten 2022



### 1. Vervolgfinanciering doorontwikkeling Platform Woonplek 2.0 van oktober 2022 t/m september 2023

- **MA als hoofdaanvrager**

Vervolgsubsidie ingediend bij het Ministerie van VWS voor doorontwikkeling Platform Woonplek, waar de MA als hoofdaanvrager en opdrachtgever dient voor de uitvoering van het plan.

- **Samenwerkingsverband neergezet**

Vervolgsamenwerking inclusief contracten tussen Deloitte (Impact Foundation), Society Impact en de MA.

- **Verbeterplan om impact en samenwerking te vergroten**

In maandelijkse werksessies met de projectgroep en met toevoeging van een ervaren senior professional vanuit het netwerk van de MA zijn een verbeterplan en conceptidee neergezet om impact van Platform Woonplek te vergroten, kijkend naar de inzichten afgelopen twee jaar en huidige woonopgave.

### 2. Operationele uitvoering Platform Woonplek langs de drie pijlers; matchmaking, aanjagen samenwerking, faciliteren kennisdeling

- **Aanjagen samenwerking en matchmaking**

Bijeenkomsten met publieke en private partijen voor versnelling in samenwerking op huisvesting: (1) op bestuursniveau met Ad Hoc voor concretisering landelijke samenwerking (2) de Haagse tafel voor het activeren van vastgoedeigenaren in den Haag. Netwerk creëren van publieke en private partners

- **Faciliteren Kennisdeling**

Samenwerkingsverband leiden tussen Platform Woonplek, Ad Hoc en Regenboog groep om potentiële leegstaande panden te benutten. Project Amstelveen uitbreiden naar 50 woningen voor aandachtsgroepen. Platform Woonplek website innoveren met bruikbare businesscases en handboek voor gemeenten om versneld flexwoningen te plaatsen.

- **Ondersteunen en uitwerken van innovatieve woonconcepten waaronder die van Inka Housing over het huisvesten van statushouders in 400 bestaande woningen**

Start uitwerking businesscase "iedere kamer telt" door Platform Woonplek. Eerste gesprekken gemeenten onder de noemer "huisvesting alliantie"

- **Maandelijkse sessie met projectgroep Platform Woonplek in het (bij)sturen van het impactverhaal en de activiteiten en doelstellingen**

Eind 2022 is een start gemaakt met de activiteiten die passen bij de aangescherpte koers gericht op het ondersteunen van gemeenten in plaatsen van flexwoningen, hier een handboek voor te schrijven en best practices op het platform neer te zetten in het huisvesten en begeleiden van diverse doelgroepen.

## Publiek-private partners in deze alliantie:



## Relevante inzichten



- Project Amstelveen en Devjo waren succesvol in 2021/2022 en een **goed voorbeeld van hoe publieke en private partijen samen werken** aan de huisvestingsopgave.
- Impact op de doelgroep was in deze projecten relatief laag en het concept is schaalbaar, maar **voor de huidige tijd moeilijk te realiseren**; er zijn weinig leegstaande panden.
- Overheid kijkt sceptisch naar de rol van private partijen/vastgoedeigenaren in oplossen van de woonopgave, **Platform Woonplek creëert vertrouwen en fungeert als betrouwbare makelaar** om publiek-privaat samenwerken mogelijk te maken.



- Aandacht besteden aan **lange termijn visie** en impact van Platform Woonplek in plaats van voor één jaar. Met de DG's van VWS en BZK komt een sessie om dit gezamenlijk vorm te geven.
- Om echt impact te creëren is het noodzakelijk een koers te kiezen die **meegaat met de veranderingen in onze gezamenlijke woonopgave van de afgelopen twee jaar en de komende jaren, die onderdeel uitmaakt van deze brede opgave en kansen vormt voor een integrale opdracht.**

## Reflectie op rol van de MA

### Inzichten krijgen in uitdagingen en lessen succesvolle allianties in de toekomst



#### Aandachtspunten

**Kortstondige subsidies die veel mankracht en tijd kosten, waardoor minder ruimte is voor lange termijn doelstellingen en het effectief neerzetten van meerjarige slimme samenwerkingsverbanden**

Door de eenjarige financiering in 2020-2021 kon Platform Woonplek niet organisch doorontwikkelen. Deloitte en MA hebben in de tussentijd het netwerk geprobeerd warm te houden maar vanwege gebrek aan financiering was opschaling van concepten lastig.

In 2022 is een nieuwe financiering aangevraagd, beoogd voor drie jaar om echt de visie en doelstellingen neer te zetten en gewenste impact te maken. Helaas was deze driejarige financiering niet mogelijk na gesprekken met VWS en BZK en kreeg platform Woonplek een eenjarige bijdrage.

#### Uitdaging rol MA

De MA wil met haar allianties duurzaam impact maken, maar dit wordt bemoeilijkt als eenjarige subsidies worden toegekend. Het aanvragen en verantwoorden in samenwerking met partners kost de MA veel tijd, waardoor er minder tijd over blijft voor het effectief bouwen en leiden van de allianties. In één jaar tijd samenwerking aanjagen, het netwerk vergroten en de stichting verzelfstandigen is een uitdaging. Om Platform Woonplek als zelfstandige stichting op te richten is eerst een lange termijn visie met doelstellingen en concrete activiteiten nodig van het Platform. Hier hoort ook een stuk financiële zekerheid bij, zodat bestuursleden en directeur zich willen binden aan de stichting.

#### Voor de toekomst

**Standaard een kerngroep per alliantie die meedenkt over duurzaamheid en vitaliteit van de allianties**

**Inzetten op meerjarige financiering voor duurzamer en effectiever coördineren van de allianties**





Onderwijs Alliantie

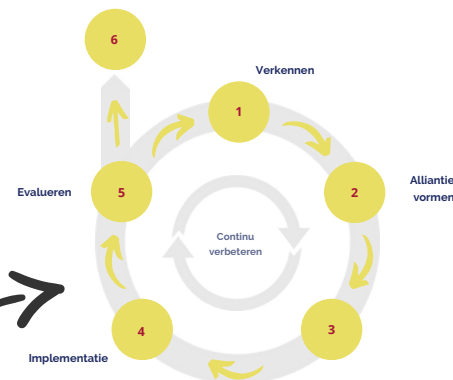
Samen voor ieder kind

## Onderwijs Alliantie

Optimaliseren van ontwikkelkansen van kinderen in kwetsbare wijken

**Van individuele ambitie naar collectieve impact om transitie in het onderwijs te verwezenlijken**

Borgen van de impact



**Deze alliantie bevindt zich tussen fase 4 en 5, waar de volgende resultaten bij horen:**

- Geïmplementeerde pilot, programma, en proof of value
- Getoetste en aangescherpte Theory of Change
- Inzicht in de resultaten en impact van de alliantie
- Verbeterplan om de impact te vergroten
- Inzicht in de samenwerking
- Verbeterplan voor de samenwerking
- Lessons learned zijn vastgelegd

**Doelstelling 2020 - 2022**

Behoeftes van scholen in sociaaleconomische zwakke wijken in kaart brengen. Werkzame projecten en concepten analyseren en implementeren in andere kwetsbare wijken in Nederland. Scholen ondersteunen in duurzame plannen en inrichten van publiek-private samenwerking om samen innovatie in het onderwijs te verwezenlijken.

**Lees [hier](#) een interview met Romy Oujit Pasewark over de ontwikkeling en ambities de ontwikkelplek "het ToekomstLab"**



# Belangrijkste inhoudelijke en proces resultaten

## Inclusief bijhorende activiteiten 2022



### 1. Implementatie ontwikkelplekken

- **Ondersteuning en uitbreiding ontwikkelplekken**

Continue ondersteuning van de ontwikkelplekken bij ontwikkelen en uitvoeren van duurzame plannen op het gebied van de verrijkte schooldag, een gezonde basis en het versterken van samenwerking met de wijk door het ecosysteem rondom de school te activeren. Opschaling van ontwikkelplekken naar Amsterdam Nieuw-West; ondersteuning van het ToekomstLab.

- **Realiseren verbindingen publiek-private partners en ontwikkelplekken**

De MA bracht in 2022 waardevolle verbindingen tot stand, afhankelijk van de behoefte en ondersteuningsvragen van de ontwikkelplekken, zoals de verbinding van Jantje Beton, Allen & Overy en SDG Nederland aan het ToekomstLab. Senior professionals zijn aan de ontwikkelplekken gekoppeld voor het ondersteunen bij hulpvragen en er zijn verbindingen gelegd tussen schoolinstellingen en andere onderwijspartners in het veld, zoals stichting Iedereen een Meester, Stichting BOOR en CampusNL.

### 2. Faciliteren kennisdeling

- **Werkgroepen ontwikkelplekken**

De tweemaandelijksse werkgroepen zijn een combinatie van uitwisseling van uitdagingen en lessons learned en inspiratie. MA nodigt regelmatig sprekers uit het veld uit om hun ervaringen en tips te delen.

- **Offline evenementen**

Er vonden twee grootschalige live evenementen plaats vanuit de OA voor partijen uit het PO. In juni vond een bijeenkomst plaats over ouderbetrokkenheid. In oktober werkten we via de Appreciative Inquiry techniek aan het verkansrijken van het onderwijs. Uit deze bijeenkomsten vinden vervolgsessies plaats om te werken aan een schaalbaar product, zoals online instructievideo's voor alle kinderen.

- **Online learning community**

In 2022 is het aantal leden dat aangesloten bij de community opgelopen tot 250. Het blijft echter een uitdaging om interactie te stimuleren via dit online platform. Medio 2023 besluiten we of en hoe we verder gaan met dit online platform.

### 3. Aanjagen systeemverandering

- **Nationale Groeifondsaanvraag Obesitas**

De OA schreef mee aan de nationale groeifondsaanvraag rondom obesitas bij kinderen.

- **Samenwerking en afstemming OCW**

De OA voert regelmatig gesprekken met OCW om kennis en vragen uit het veld te delen, zoals met de Gelijke Kansen Alliantie en de directie Informeel Onderwijs.

### 4. Organisatie

- **Funding ASML foundation gehonoreerd**

MA schreef deze aanvraag en is opdrachtgever voor de projectleider vanuit BMC om visie van de OA om te zetten naar concretere impact.

- **Routekaart en Theory of Change**

MA coördinator schreef ism de projectleider een routekaart en ToC als leidraad voor de activiteiten en monitoring.

- **Evaluatie samenwerking en lessons learned**

Samen met Martijn Daalder, auteur van de Samenwerkingscode, evalueerde de MA de OA. Daarnaast werd samen met een onderzoeker van BMC een monitoring en evaluatie aanpak ontwikkeld.

## Publiek-private partners in deze alliantie:

## Relevante inzichten



- Ontwikkelplekken hebben moeite met het **in kaart brengen van het ecosysteem rondom de school** en het onderhouden van een dergelijk netwerk/samenwerking.
- **Scholen opereren vaak als "eilandjes"** – er kan meer van elkaar geleerd worden door blik open te stellen en te kijken naar buiten. De school heeft een belangrijke rol en functie in de omgeving.
- **Scholen vinden het belangrijk regie te houden** over het onderwijs om de kwaliteit te waarborgen en zijn daarom **huiverig voor samenwerking met private partijen**. Zij moeten zich niet laten sturen door belangen van financierders, zoals het bedrijfsleven of overheid.
- Het **commitment van schoolbesturen** voor het realiseren van de ontwikkelplek is bepalend voor succes. Ook is de houding van de schooldirecteuren (lef tonen en openstaan voor verandering) een kritische succesfactor.



- **De behoefte van schoolbesturen en schooldirecteuren verschilt.** Waar de schooldirecteuren voornamelijk op zoek zijn naar implementatie en onderzoekscapaciteit, willen de schoolbestuurders juist ondersteuning in de beweging "herontwerpen van het onderwijs".
- Er is behoefte aan duurzame financiering voor het realiseren van de 3 speerpunten, **maar het proces voor de aanvraag en de verantwoording voor subsidies is complex**, en behelst vaak maar 1 onderdeel, terwijl het om een integraal programma gaat. Daarnaast zijn subsidies tijdelijk, waardoor continuïteit van de programma's in het geding komt.



## Reflectie op rol van de MA

### Inzichten krijgen in uitdagingen en lessen succesvolle allianties in de toekomst



#### Aandachtspunten

##### Samenwerkingsverbanden

De OA bestaat inmiddels 2 jaar en is een groot netwerk geworden, waar ook nieuwe verbindingen gelegd worden buiten de MA om. In die zin is de OA steeds meer een op zichzelf functionerend ecosysteem geworden. Het faciliteren van dit grote netwerk kent veel uitdagingen, zoals het belang van goede communicatie en afstemming, een heldere rolverdeling en duidelijke koers voor iedereen.

##### Schaalbaarheid

Met de ontwikkelplekken wordt lokaal impact gemaakt, maar de behoefte is om werkende elementen schaalbaar te maken en dit blijkt een uitdaging. De context is namelijk bepalend voor succes. Ook hebben scholen altijd behoefte aan ondersteuning bij de implementatie; iemand die fysiek aanwezig is om dit te realiseren. We werken daarom momenteel aan ontwikkeling van een online tool die vraaggestuurd werkt (vanuit behoefte van scholen) en waar implementatiekracht wordt geboden.

##### Belang van focus

Gezien de beperkte financiële middelen (ASML Foundation subsidie was t/m 2022) moeten we voor de toekomst keuzes maken waar op te focussen. We kijken naar de kracht van MA: de onafhankelijkheid en het aanjagen van publiek-private samenwerking. We focussen daarom op ontwikkeling van de tool om PPS in het onderwijs mogelijk te maken op een vraaggestuurde manier, waarbij de regie bij scholen blijft en monitoring en evaluatie om inzicht te krijgen in werkende mechanismen rondom PPS. We focussen op het aangaan van strategische samenwerkingen gezien de beperkte resources van MA.

#### Voor de toekomst

Heldere rolverdeling en scheiding in samenwerkingsverbanden binnen een alliantie

Belang van monitoring en evaluatie vanaf start om te leren (lerende evaluatie aanpak)

Publiek-private samenwerking kan ook een schaalbare aanpak zijn, hoeft niet per se te gaan om een inhoudelijk product





## Alliantie Deltaplan Jeugd

Een alliantie die werkt aan perspectief voor de jeugd

### Alliantie Deltaplan Jeugd wordt Alliantie Springplank

In 2022 voerde de MA vanuit de Alliantie Deltaplan Jeugd een succesvolle Talentenweek uit in Zaanstad met partners. Schaalbaarheid van dit concept bleek echter ook hier een uitdaging. In het voorjaar van 2022 ontwikkelden we in co-creatie een nieuwe propositie om jongeren te verbinden aan maatschappelijke projecten (via Maatschappelijke Diensttijd) en het bedrijfsleven, ook met als doel een succesvolle participatie van jongeren aan de samenleving. De huidige alliantienaam sloot niet aan, daarom is besloten om de Alliantie Deltaplan Jeugd aan te passen naar Alliantie Springplank. De volgende pagina's gaan daarom over Alliantie Springplank.



[Lees hier](#) het artikel 'Perspectief voor de jeugd' en vind andere artikelen over Alliantie Deltaplan jeugd op onze website.

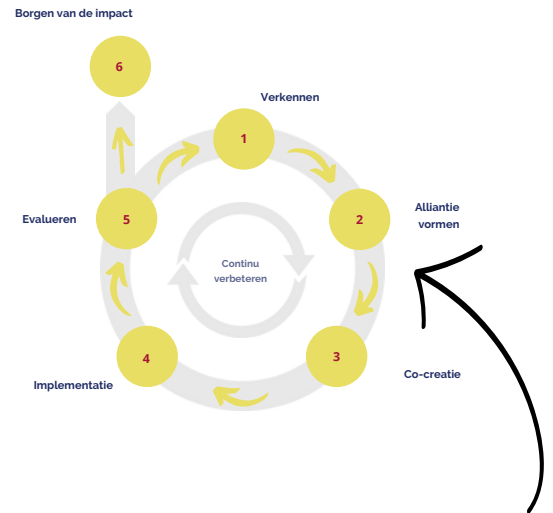
### Doelstelling 2021-2022

Jongeren in aandachtswijken breder perspectief bieden door te ondersteunen in talentontwikkeling, stages en duurzame verbinding met bedrijfsleven.

## Alliantie Springplank

Het versterken van de positie van jongeren in de samenleving

Perspectief voor de jeugd - van beleid naar uitvoering



**Deze alliantie bevindt zich tussen fase 2 en 3, waar de volgende resultaten bij horen:**

- Een gezamenlijke visie en impactdoelstelling
- Een gecommiteerde groep partners
- Inzicht in het stakeholderveld, de individuele belangen en het gedeeld belang
- Helderheid in de verschillende rollen en bijdragen van de partners
- Ontwerp van een oplossing (in de vorm van een pilot, programma, etc.)
- Plan van aanpak voor de implementatie
- Ingerichte organisatie voor de implementatie met een stuurgroep en projectteam

Doelstelling 2022

Draagvlak creëren vanuit het veld voor Springplank en een aangescherpte propositie neerzetten op basis van gesprekken met stakeholders

Download [hier](#) de Springplank brochure voor bedrijven

# Belangrijkste inhoudelijke en proces resultaten

## Inclusief bijhorende activiteiten 2022



### 1. Inzicht in stakeholderveld en behoeftes

- **Onderzoek naar stageaanbieders**

In 2022 voerde de MA onderzoek uit naar stageaanbieders in Nederland. Ook zijn interviews met de 10 grootste stageaanbieders gevoerd om hun behoeftes in kaart te brengen en kansen te identificeren voor samenwerking. Dit resulteerde in een eindrapport met conclusies en adviezen.

- **Behoeftes uit het veld**

Er vonden gesprekken plaats met relevante stakeholders in het veld om een beeld te krijgen van de behoeftes en kansen voor Springplank, zoals met onderwijsinstellingen, bedrijven, jongeren en overheden.

### 3. Alliantievorming Springplank met relevante publieke en private partners

- **Rollen en bijdragen**

Naast het toetsen van de propositie zijn rollen gedefinieerd en voerde de MA gesprekken in het vormen van de alliantie met partners.

- **Kerngroep en projectgroep**

In de uitvoering maken we een onderscheid tussen een kern- en projectgroep, waarbij de projectgroep verantwoordelijk is voor de uitvoering en de kerngroep de lange termijn doelstellingen bewaakt.

### 2. Plan van aanpak Springplank

- **Toetsen propositie Springplank bij relevante stakeholders**

In 2022 is Springplank getoetst bij een groot aantal relevante stakeholders in het veld. Zo is tijdens de Onderwijstop in juni 2022, in bijzijn van beide onderwijsministers, enthousiast gereageerd op Springplank als een concept voor een schaalbare interventie. Op een vervolgbijeenkomst met vertegenwoordigers uit het onderwijs is Springplank opnieuw besproken met een afvaardiging van de MBO raad en wederom door NL2025 benoemd als een gewenste interventie. Naast het bedrijfsleven gaven onderwijsinstellingen, stageplatforms en betrokken jongeren raden (JOB) aan mee te willen doen.

- **In co-creatie ontwikkelen van een plan van aanpak voor ontwikkeling, implementatie, opschaling en borging van Springplank**

De MA stelde in co-creatie met relevante partners een 3-jarig plan van aanpak op voor ontwikkeling van het platform, uitvoeren van pilots in 3 regio's in Nederland, opschaling en borging.

### 4. Financieringsaanvraag project Springplank

- **Realiseren van financiële en in-kind bijdrages**

De MA voerde gesprekken met mogelijke private en publieke partners, die ofwel financieel, ofwel in-kind bijdragen aan het project. Zo investeert ASML Foundation in 2023 en draagt KPMG in-kind bij aan de uitvoering.

## Publiek-private partners in deze alliantie:

## Relevante inzichten



- Enerzijds ervaren jongeren veel **belemmeringen** in een succesvolle participatie in de samenleving, bijvoorbeeld door een gebrek aan zelfkennis en zelfvertrouwen of het niet kunnen vinden van een (passende) baan. Anderzijds is de **arbeidsmarktkrapte** nog nooit zo hoog geweest.
- Maatschappelijke betrokkenheid van jongeren draagt bij aan een succesvolle participatie in de samenleving, omdat ze **leren hoe het collectief werkt**. Springplank koppelt daarom jongeren, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven aan elkaar. Dit is een win-win voor alle partijen en draagt bij aan een sterkere positie van jongeren in de samenleving.
- Stageplatforms hebben moeite met het binnenhalen van studenten en iets vinden wat bij hen past; Springplank biedt hiervoor een oplossing.



- **Maatschappelijke betrokkenheid** staat ook steeds hoger op de agenda van bedrijven. De afgelopen decennia waren marktwerking en het gedachtegoed waarbij de economie voor de samenleving stond dominant. Er is nu echter een verschuiving in gedachtegoed gaande waarbij de economie idealiter ten dienste van de samenleving werkt en waarbij de verhouding tussen overheid en markt wordt herijkt. Bedrijven zouden vanuit hun rol en verantwoordelijkheid een bijdrage moeten leveren aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.
- Veel maatschappelijk betrokken bedrijven hebben een **social return of ESG** verplichting; Springplank biedt een oplossing voor invulling van deze verplichting.



## Reflectie op rol van de MA

**Inzichten krijgen in uitdagingen en lessen succesvolle allianties in de toekomst**



### Aandachtspunten

#### Onafhankelijke aanjager en verbinder

De kracht van de MA is haar onafhankelijkheid. Een uitdaging in het succesvol realiseren van Springplank is het coördineren van de samenwerkingen, gezien het groot aantal stakeholders dat hierbij betrokken is. Ook het bewaken van het algemene belang (met de jongeren als uitgangspunt!) is een belangrijke taak voor MA. Het stakeholderveld inclusief behoeftes en belangen goed in kaart brengen is daarom erg belangrijk, alsook de verschillende rollen en taken.

#### Betrekken van jongeren

Jongeren zijn de uiteindelijke doelgroep van Springplank en waar het allemaal om draait. Zij moeten daarom nauw betrokken worden in het proces en een duidelijke rol krijgen.

### Voor de toekomst

**Jongeren een actievere rol laten spelen in het concretiseren van de propositie**

**Bij het bedrijfsleven starten bij sectoren met arbeidstekorten**







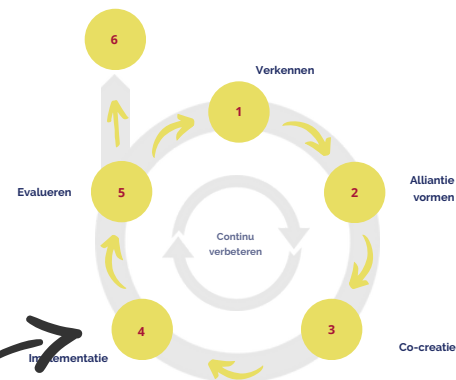
**WIJSCHOOL**  
Samen leren én leven

## Alliantie WIJSchool

Samen leren en leven versterken

Duurzame  
maatwerk-  
ondersteuning om  
op scholen spanning  
en escalaties tijdig  
te signaleren en  
voorkomen

Borgen van de impact



Deze alliantie bevindt zich in fase 4 met de  
bijhorende activiteiten:

- Start met de experimenten/pilots/projecten/programma's/pilots
- Kort-cyclisch evalueren en bijsturen
- Start met de dataverzameling voor de impactmeting



Doelstelling 2020 -  
2022

Op 20 pilotscholen het WIJSchool programma incl. indicator tool testen. Deze resultaten vertalen naar een schaalbare methode inclusief bewezen interventies en lesbrieven (matching vraag- en aanbod). Kennisdeling bevorderen tussen de scholen en aandacht vragen voor urgente thema's onder jongeren in Nederland (via landelijke campagne)

[Klik hier voor een voorbeeld van een van de Kick-Offs die wij hielden dit jaar.](#)

# Belangrijkste inhoudelijke en proces resultaten

## Inclusief bijhorende activiteiten 2022



### 1. Start op 22 pilotscholen door het land met implementatie WIJschool programma

- **Acquisitie voor deelname scholen, presentatie gehouden voor bestuurders**

Uitkomst van deze acquisitie dat 22 scholen deelnemen waaronder ook 4 PO scholen, deze scholen dragen ook financieel bij.

- **Kick-off op scholen met alle professionals die gebruik maken van de indicator**

Impactgroep samengesteld en jaarplanning gemaakt.

- **Uitbreiden team WIJschool met WIJcoach voor begeleiding scholen en MA coördinator als vaste ondersteuning**

Het team bestaat nu uit 12 medewerkers, waaronder de doelgroep en medewerkers met een achtergrond in criminologie, psychologie en sociologie.

### 2. Verbetering en doorontwikkeling van Indicator

- **Learning en development uitgevoerd met input van gebruikers**
- **Validatie van de thema's en interventies in de tool door interviews te houden en surveys uit te sturen**
- **Gebruiksvriendelijk design ontwikkeld en nieuwe functionaliteiten in de tool**
- **De tool evalueren en herstructureren**

### 3. Realisatie communicatieplan en jongerenpanels- beweging scholen

- **Een communicatieboodschap geschreven**

MA coördinator ontwikkelde met bureau Raakt een communicatieboodschap zodat alle partijen uit de alliantie dezelfde boodschap spreken.

- **Een campagne idee ontwikkeld**

Met het WIJschool team is een campagne ontwikkeld "we speak", voor en door jongeren

- **Eerste versie WIJschool website**

[Klik hier](#) voor de impressie.

### 4. Cofinanciering en nieuwe samenwerkingspartners

- **Vervolgfinanciering Vfonds**

MA diende een vervolgfianciering in en deze is gehonoreerd.

- **Landelijke politie als partner**

De politie liep mee met ex-crimineel Younes, georganiseerd door de WIJschool. Hierdoor zagen ze het leven van een crimineel door de ogen van een ervaringsdeskundige en sloot de landelijke politie tijdens een verdiepingssessie zich officieel aan als partner van de WIJschool

- **Financiering Gemeente den Haag en Zwolle**

MA schreef subsidieaanvragen; Den Haag is goedgekeurd en Zwolle is in afwachting.

## Publiek-private partners in deze alliantie:



## Relevante inzichten



- In 2022 werd de urgentie van de Alliantie WIJschool nog duidelijker, **door alle berichten over de groei van criminaliteit onder jongeren, stijgende criminele uitbuiting, seksueel geweld en steekpartijen.** Tegelijkertijd groeien wachtlijsten bij hulpinstanties en stromen er bij de politie duizenden agenten uit.
- **Bovenstaande spanningen worden bevestigd en aangevuld door de eerste resultaten vanuit de deelnemende WIJscholen;** het validatieonderzoek Indicator, onderzoek onder leerlingen en de data uit de scans van Indicator.



- Dat deze problematiek ook de school in komt is een feit en docenten en schoolleiders kunnen dit niet alleen aanpakken.
- **Alliantie WIJschool wil dat de urgentie die op school speelt en de ondersteuning die nodig is vanuit een WIJschool aanpak, omarmd wordt door de Ministeries van OCW en JenV.** Het is een maatschappelijk probleem die gedragen moet worden door de overheid, gemeenten, maatschappelijke initiatieven, scholen en private partijen.



## Reflectie op rol van de MA

Inzichten krijgen in uitdagingen en lessen succesvolle allianties in de toekomst



### Aandachtspunten

**De urgentie van dit het onderwerp van de WIJschool is hoog, maar het is lastig om deze aanpak breed te laten dragen door ministeries, omdat deze onderwerpen niet in de juiste "kaders" vallen.**

2022 was een bewogen jaar voor de Alliantie WIJschool waar veel stappen zijn gezet naar implementatie van de oplossing en doorontwikkeling van de WIJschool. Het oorspronkelijke idee was te starten op drie scholen in Noord-Holland, maar door de groeiende problematiek en de grote vraag vanuit de scholen, moest dit aantal snel uitgebreid worden. Het team van WIJschool groeide hard, waarbij de directeur en coördinator van MA een belangrijke rol speelden in het leggen van nieuwe verbindingen, financiering, samenwerkingen en de onafhankelijke positie van de stichting.

#### Uitdagingen rol MA

De MA werkt in 2022 hard aan het verbinden van belanghebbende partijen rondom dit onderwerp. Scholen willen meedoen maar hebben niet altijd het geld uit het juiste "potje" om uit te geven aan de WIJschool. Ook is er veel angst bij bestuurders om het onderwerp van polarisatie en ondermijning in hun school aan het licht te brengen. Vanuit OCW en JenV vallen de doelstellingen van de WIJschool ook niet in de kaders, waardoor subsidies en bijdragen moeilijk toe te kennen zijn. Vanuit MA is veel tijd gestoken in het meekrijgen van nieuwe partners, RvA leden en Ministeries. Hierbij mist de wil vanuit de overheid om echt gezamenlijk met publieke en private partijen op te trekken in dit vraagstuk, wat het proces naar versnelling en realisatie vertraagt.

### Voor de toekomst

**Standaard een kerngroep per alliantie die meedenkt over duurzaamheid en vitaliteit van de allianties**

**Koppelen van senior professionals aan de alliantie om de banden met ministeries te versnellen**



## Overige verbindingen

### Op publiek-private samenwerkingen

Activeren, inspireren  
en mobiliseren van  
publiek - private  
partijen om  
gezamenlijk  
vraagstukken aan te  
pakken



#### Aanleiding

MA en haar partners zien dat maatschappelijke vraagstukken nog steeds te weinig opgepakt worden via publiek-private samenwerkingen

- Versnippering in partijen die vraagstukken oppakken, waardoor uitdagingen niet effectief worden opgelost
- Schaalbaarheid mist, doordat kennis, expertise en ervaring niet landelijk overgebracht wordt



MA krijgt vaak het verzoek om partijen aan elkaar te verbinden

- Door de focus van MA kan zij niet voor iedere vraagstuk allianties inrichten en realiseren
- MA ziet het wel als haar taak partijen te inspireren, verbinden en mobiliseren zodat zij dit zelf oppakken



#### Doelstelling 2020 - 2022

Jaarlijks activeren, mobiliseren en vormen van samenwerkingen tussen publieke en private partijen om gezamenlijk vraagstukken aan te pakken. De MA werkt hierbij vraag gestuurd en ondersteunt partijen in het neerzetten van een samenwerking via haar netwerk en aanjagerskracht.

## Overige publiek-private samenwerkingen in 2022

### Activiteiten en Resultaten

#### Initiëren "Diversity by Example"

Bevorderen van brede diversiteit en inclusie binnen alle sectoren en op alle lagen van de organisatie

#### Aanleiding

De focus van bestaande initiatieven op het gebied van D&I is voornamelijk om diversiteit en inclusie te bevorderen via beleid vanuit overheid of organisaties, interventies of organisaties op het gebied van D&I die hun diensten aanbieden (advieswerk/coaching). Inspirerende verhalen centraal stellen, die ook wrijving laten zien, heeft meerwaarde en maakt het aansprekelijk voor iedereen.

#### Welke activiteit(en) vonden plaats?

- Gesprekken met het ministerie van SZW over mogelijke samenwerking
- Gesprekken met bestaande initiatieven om bij elkaar aan te sluiten en van elkaars krachten gebruik te maken
- Aantrekken van partners in de samenwerking om het concept te ontwikkelen
- Afstemming met Politie als "proeftuin" voor ontwikkeling en piloten van het concept

#### Wat is het doel van de beoogde samenwerking?

Ontwikkelen van een concept, een "draaiboek" dat toegepast kan worden door alle organisaties in alle sectoren, rekening houdend met de context.

#### Wat is het resultaat en vervolg?

- Onepager ontwikkeld
- Drie concept routes uitgewerkt ter bespreking met de Politie
- Vervolgstep is het testen van de aanpak bij de Nationale Politie, indien akkoord.

#### Belangrijkste inzicht

De MA pleit ook hier voor een integrale aanpak, die helaas niet aansloot bij de VIA-werkagenda van SZW. Daardoor kwam dit initiatief niet in aanmerking voor financiering.

#### Publiek-private partners in deze alliantie:



## Professional Impact Makers (PIM)

Brengt maatschappelijke initiatieven en vrijwillige senior professionals bij elkaar voor meer impact

### Aanleiding

Maatschappelijke organisaties hebben behoefte aan bedrijfsmatige ondersteuning, bijvoorbeeld bij het ontwikkelen van een duurzaam financieel model, een strategie of toegang tot een bepaald netwerk. Senior professionals hebben veel ervaring op het gebied van governance en strategie en hebben vaak een groot netwerk. Ze willen zich graag vrijwillig inzetten voor de maatschappij.

### Welke activiteit(en) vonden plaats?

- In kaart brengen van behoeftes van allianties
- Gesprekken met senior professionals om het netwerk op te zetten
- Kick-off met het PIM netwerk waar 4 maatschappelijke initiatieven hun vraagstuk pitchten in een "dragons den"

### Wat is het doel van de beoogde samenwerking?

Maatschappelijke organisaties ondersteunen bij het maken van meer impact. Daarbij focussen we in eerste instantie op de allianties van MA en maatschappelijke organisaties in het netwerk van MA.

### Wat is het resultaat en vervolg?

- Een geslaagde kick-off met veel verbindingen tussen de vier initiatieven en PIMmers
- Een netwerk van PIM, bestaande uit 10 PIMmers
- Ondersteuning aan initiatieven door PIMmers
- In 2023 vinden er weer nieuwe pitch momenten en matches plaats

[Klik hier voor meer informatie over het project.](#)



## Organisatie Maatschappelijke Alliantie

Het Bestuur, de Raad van Advies leden en het Programmabureau

Betrokken bestuursleden die onderdeel vormen van de kerngroepen van de allianties

In 2022 vond er geen bestuurswisseling plaats.

Het bestuur bestaat nog steeds uit de volgende personen.



Dave Ensberg-Kleijkers

**Bestuursvoorzitter**



Ron Steenkuijl

**Bestuurslid**



Cees Oudshoorn

**Bestuurslid**



Aaltje van Zweden

**Bestuurslid**



## Raad van Advies

Organisaties dragen bij aan de ambitie van de MA met advies, expertise, financiële ondersteuning, doe-kracht, netwerk en kennis



### In 2022 vonden er wisselingen plaats in de Raad van Advies

Deloitte nam afscheid en de MA mocht één nieuwe organisatie als RvA verwelkomen. Hugo Drolsbach van Derksen & Drolsbach trad toe als nieuw lid, Jonne Arnoldussen nam de plek over van Dorine Manson namens de Goede Doelen Loterijen en Robert-Jan Simons nam de plek over van Rik Mulder namens Plek.



Mariëtte Hamer - SER



Robert - Jan Simons - Plek



Ruud van Dusschoten - ING



Katinka Middelkoop - Allen&Overy



Klaas Knot - DNB



Hugo Drolsbach - D&D



Jonne Arnoldussen - Goede Doelen Loterijen



Ingrid Geveke - BMC



Anneke van Zanen - NOC\*NSF

## Nieuwe aanwinsten in 2022



### Hugo Drolsbach - ondernemersgeest en verbinder met het bedrijfsleven

Hugo is oprichter en directeur bij adviesbureau Derksen & Drolsbach (D&D). Hugo over de samenwerking: "De Maatschappelijke Alliantie en D&D kennen elkaar al enkele jaren en dit voelt voor ons als een logische vervolgstap in onze relatie. Vanuit D&D hebben inmiddels vele collega's bijdragen geleverd aan MA en dus in allianties. D&D zet zich primair in op het vergroten van kansen. Wij helpen kwetsbare mensen met hun persoonlijke en professionele ontwikkeling zodat zij nog beter aansluiting vinden op de werkvloer en in de maatschappij. Waar ik van droom is dat met de groei van D&D onze maatschappelijke inzet exponentieel meegroeit. Onze lat ligt hiermee hoog en kan alleen samen gehaald worden. En daarom MA met D&D!"

### Christien van Rijs - Alliantie coördinator programmabureau

Christien houdt zich het liefste bezig met complexe vraagstukken waarbij meerdere uiteenlopende perspectieven spelen. Ze krijgt energie van het maken van verbinding en is altijd nieuwsgierig naar de ander en naar andermans perspectief: waar komt dat vandaan; wat is iemands achtergrond? Ze is benieuwd naar het verhaal erachter en vooral ook naar de weg voorwaarts in het aangaan van maatschappelijke (complexe) vraagstukken: hoe kunnen we dit samen oplossen? Zeker in de huidige maatschappij waar continu aandacht lijkt te zijn voor verschillen probeert ze juist op zoek te gaan en te focussen op de gemeenschappelijke deler: hoe kunnen we gezamenlijk toewerken naar het gemeenschappelijke doel waarbij er juist ook ruimte mag zijn voor de verschillen?

Christien heeft als voormalig consultant en interim manager veel werkervaring opgedaan in zowel private als publieke organisaties. Dankzij haar ervaring in strategie consulting heeft ze veel expertise in het formuleren van ambities en het vertalen daarvan in een concrete strategie met doelen. Ze gelooft in de kracht van samenwerking en een netwerk om gezamenlijk vraagstukken het hoofd te bieden en een strategie te ontwikkelen die voor iedereen werkt.

Bovenstaande is waar we bij de MA continu aan werken middels de allianties: hoe kunnen we in publiek-private samenwerkingen maatschappelijke vraagstukken aanpakken, vanuit een gezamenlijk doel? Als alliantie coördinator is Christien verantwoordelijk voor het realiseren van de doelen van o.a. de Onderwijs Alliantie en Alliantie Springplank.



## Programmabureau

Initiëren, realiseren en coördineren van de allianties en de stichting

### Uitvoerend bureau

In 2022 bestond de bezetting van de alliantie uit vier personen (3,2fte). Er is gekozen voor een klein bureau om de vaste lasten laag te houden, zodat de middelen besteed worden aan de allianties en expertise wordt ingekocht.

#### Van links naar rechts:

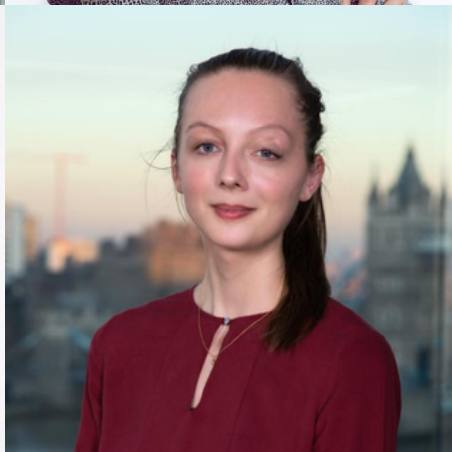
Hayde Zarkeshan, directeur

Sophie Koopmans, alliantie coördinator

Christien van Rijs, alliantie coördinator

Vera Veltman, manager financiën

Een flexibel, klein bureau dat samenwerkt met externe experts om doelgericht impact te maken





2022

# JAAR- VERSLAG

BEDANKT VOOR UW INTERESSE NAMENS

**MAATSCHAPPELIJKE  
ALLIANTIE**

---

**Meer informatie over de allianties of samenwerken?**

Neem gerust contact op met Hayde Zarkeshan -  
[h.zarkeshan@maatschappelijkealliantie.org](mailto:h.zarkeshan@maatschappelijkealliantie.org)