

VALUE CASES

SPRINGPLANK



SPRINGPLANK

Springplank is hét platform waarop jongeren hun weg vinden richting succesvolle arbeidsparticipatie. Op Springplank vinden jongeren inzicht en overzicht van eigen kwaliteiten, vaardigheden en ambities. Krijgen zij individuele begeleiding door buddy's; professionals die jongeren vanuit een onafhankelijke rol begeleiden en de juiste match via een breed, relevant aanbod van MDT-projecten, stages, leerwerktrajecten en startersfuncties.

TOEGEVOEGDE WAARDE

Bij Springplank werken jongeren, onderwijs, werkgevers en MDT organisaties samen om jongeren de best mogelijke aansluiting te laten vinden op de arbeidsmarkt. In deze value cases wordt de toegevoegde waarde van Springplank per doelgroep beschreven. Via diepte-interviews met de doelgroep is inzicht vergaard over de behoeftes en ervaringen van hen binnen het vraagstuk van een succesvolle en duurzame participatie van jongeren in de arbeidsmarkt.

INHOUDSOPGAVE

VALUE CASE JONGEREN

1.

VALUE CASE ONDERWIJS

5.

VALUE CASE WERKGEVERS

9.

VALUE CASE MDT ORGANISATIES

13.

VALUE CASE | SCOPE

16.

Value case jongeren

Probleemstelling

Bij het zetten van stappen richting succesvolle arbeidsparticipatie ervaren jongeren de volgende uitdagingen:

- Onvoldoende inzicht in eigen kwaliteiten, vaardigheden en ambities.
- Eenzaamheid, keuzestress, onzekerheid en discriminatie.
- Onvoldoende zicht op alle mogelijkheden die er zijn op de arbeidsmarkt en de weg ernaartoe.
- Gebrek aan het juiste netwerk.
- Onvoldoende inzicht hoe je de volgende stap moet zetten.
- Onvoldoende (individuele en onafhankelijke) begeleiding.



Kevin (21), logistiek medewerker in de Rotterdamse Haven

"Ik deed een commerciële MBO-opleiding die prima bij mij paste. Alle vertrouwen dat dat goed ging komen. Tot ik stage moest lopen. Het vinden van een plek was al lastig, en die plek paste al helemaal niet bij me. Had eigenlijk weinig te maken met mijn opleiding, en er werden dingen van mij gevraagd die ik eigenlijk niet kan (en ook niet wil). Daarom ben ik maar gestopt. Op school had ik daarna weinig te zoeken en ik ben maar gaan werken. Nu ben ik gewend aan mijn inkomen en ik heb het ook echt nodig. Het werk is niet wat ik uiteindelijk zoek, maar geen idee hoe ik nu een volgende stap kan zetten die wél de juiste is. En eigenlijk... Wat ik dan wel wil, weet ik ook niet echt."

Debby (23), alleenstaande moeder, wil weer aan het werk

"Toen ik onverwachts zwanger bleek, heb ik alles laten vallen, ook mijn opleiding, om voor mijn kindje te zorgen. Uit mijn omgeving hoef ik niks te verwachten, financieel en qua hulp. Geen probleem, ik red me wel. Ik weet precies wat ik wil: jongeren die het niet getroffen hebben helpen. In jongerenwerk, of liever nog de pleegzorg. Maar ik kan nu geen kant op zonder afgerond opleiding. Een uitkering lijkt bijna wel het beste voor mij, maar dat wil ik echt niet meer. Maar hoe kom ik wel waar ik uiteindelijk wil zijn? Ik hoor nu telkens wat er níet mogelijk is. Maar wat kan er wél? En wat moet ik daarvoor doen? Juist bij die vragen kan ik wel wat hulp gebruiken."



“

Ik moet op stage, maar kan nog steeds niks vinden. Ik stuur brieven en mijn CV, maar ik kom niet eens in gesprek. En die ene keer dat ik wél op gesprek mocht, sloeg ik helemaal dicht. Op school heb ik sollicitatietraining gehad, maar toen het zover was, kon ik niet zeggen waarom ze nou juist mij moesten hebben. Want wat heb ik nou eigenlijk precies te bieden?

Vanuit school heb ik wel een begeleider, maar die heeft al zoveel klasgenoten die ze ook begeleidt... Maar wie kan mij dan helpen? Hoe vind ik wel de goede ingang?

Value case Springplank

Op springplank vinden jongeren:

Inzicht

Op Springplank krijgen jongeren meer inzicht in eigen kwaliteiten, vaardigheden en ambities. Door onder begeleiding en/of individueel te werken aan hun skills-paspoort, door keuzetests te doen en door geïnspireerd te raken door ervaringsverhalen van andere jongeren. Op Springplank geven we jongeren een helder inzicht in welke stappen zij kunnen zetten richting arbeidsmarkt, hoe zij die kunnen zetten, welke activiteiten, houding en gedrag er hierbij van hen wordt verwacht en welke ondersteuning hiervoor beschikbaar is.

Individuele onafhankelijke ondersteuning door buddy's


Professionals die jongeren individueel begeleiden op hun weg naar succesvolle arbeidsmarktparticipatie. Bij het krijgen van meer inzicht en overzicht, bij het zetten van de eerste stappen richting een werk- of opdrachtgever en tijdens het dienstverband, opdracht of project zelf. Zo is er in de gehele keten altijd iemand die er voor de hen is. Jongeren kunnen zelf bepalen wat zij zoeken in een buddy: vakgebied, persoonlijke kenmerken, regio en de wijze waarop ze het liefst communiceren. Of dit nu online of offline is. Buddy's werken vrijwillig, maar niet vrijblijvend. Ze volgen een intensieve training en onboarding en leggen zich vast op een vooraf vastgestelde tijdsinvestering. De relatie met en behoefte van de jongere is hierin altijd leidend. Buddy's opereren onafhankelijk, dus niet vanuit een onderwijsinstelling, stageplaats of werkgever. De ideale match tussen jongere en buddy is leidend, ongeacht waar die buddy zelf werkt.

De juiste match

Een breed, relevant en actueel aanbod aan stages, leerwerktrajecten, MDT-projecten en startersfuncties. Waarbij de match wordt gemaakt op basis van wat de jongeren echt willen én te bieden hebben. Hun vaardigheden, vastgelegd in het skills-paspoort, vormen het uitgangspunt. Springplank brengt het aanbod van bestaande platforms, aanbieders van MDT-projecten en werkgevers samen. Op Springplank leggen jongeren eenvoudig en laagdrempelig, en als zij willen anoniem, het eerste contact. Aanbieders op Springplank krijgen een eigen onboarding. Hierin maken wij duidelijk hoe zij, tijdens en na het maken van de match, zo goed mogelijk kunnen communiceren en samenwerken met jongeren.

De stap ná een succesvolle match

De route naar succesvolle arbeidsmarktparticipatie houdt niet op na bijvoorbeeld een stage, MDT-project, leerwerktraject of startersfunctie. Dit is een stap in een doorlopende leerlijn. Juist hierin voorziet Springplank: aan het einde van een leerervaring kunnen jongeren, al dan niet met ondersteuning, hun volgende stap gaan zetten. Met hernieuwd inzicht en overzicht. In wat zij kunnen en willen. Met extra bagage, zowel op het CV als qua skills. Zodat zij een nieuwe match kunnen maken, die hen weer een stap verder brengt.



Springplank is er voor jongeren zelf. Het gaat om de stappen die zij, met de juiste ondersteuning, gaan zetten. Jongeren komen via verschillende kanalen op Springplank: via onderwijsinstellingen, MDT-projecten, verwijzende instanties (zoals schuldhulpverlening, reclassering) en werkgevers. Zo hebben zij een warme ingang en krijgen zij bij de eerste stappen op Springplank de juiste steun. Zo gaan offline en online hand-in-hand.



Value case onderwijs

Probleemstelling

Bij het begeleiden van jongeren naar een passende volgende stap richting succesvolle arbeidsparticipatie, al dan niet binnen de kaders van de opleiding zelf, ervaren onderwijsinstellingen de volgende uitdagingen:

- Onvoldoende tijd en hulpmiddelen om (individuele) begeleiding te bieden.
- Onvoldoende zicht op de mogelijkheden buiten de gebaande paden en structuren.
- Onvoldoende ruimte, door beleid, om maatwerk te bieden.
- Niet optimaal functionerende stageplatforms: niet actueel en volledig en technisch-praktisch (bijvoorbeeld qua zoekfunctie) niet perfect.
- Ontbreken van een netwerk werkgevers: niet genoeg kwalitatieve stageplaatsen én startersfuncties na afronding opleiding of tussentijdse uitstroom.
- Ontbreken van een duurzame samenwerking met werkgevers.
- Onvoldoende zicht/geen centrale coördinatie op diverse aanbieders (zoals MDT) op de onderwijsinstelling.

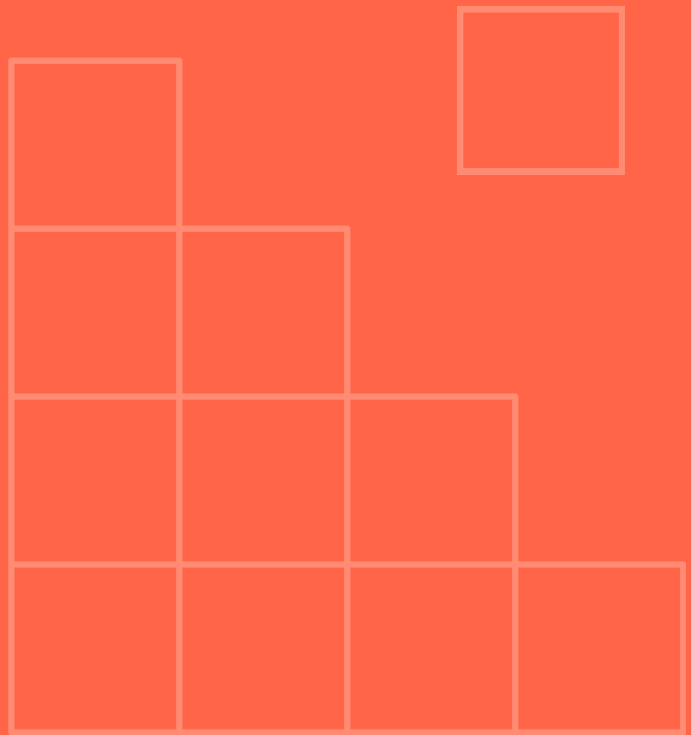


Studieloopbaanbegeleider aan MBO-instelling

"Ik zie dat mijn student helemaal vastloopt. Zij moet nu stage gaan lopen, maar eigenlijk is dat niet de goede stap. Ok, ze beheerst de geleerde stof net goed genoeg, maar is er gewoon nog niet aan toe. Ook omdat ze nog geen idee heeft wat ze echt kan en wil. Het is echt jammer dat we hier zelf niet iets kunnen bieden, iets dat beter bij haar past op dit moment. Even een korte zijstap, zodat ze echt weer vooruit kan. Waarbij ze erachter komt wat ze wil en wat ze kan. En zich kan ontwikkelen in de persoonlijke, sociale vaardigheden die ze nu nog te weinig heeft. Als dat zou kunnen, stomen we haar écht klaar voor de volgende stap."

Stagecoördinator aan MBO-instelling:

"We hebben zóveel studenten, en net genoeg stagebedrijven. Dat is geen gezonde situatie. Het maakt ons te afhankelijk van de bedrijven. Dit is een risico: ook als de kwaliteit die zij bieden niet goed genoeg is, of er zijn serieuze klachten, moeten we met ze door. Een ander nadeel van dit te kleine aanbod is dat we onze leerlingen niet allemaal de plek kunnen bieden die het beste bij ze past. Die luxe hebben we niet, iedereen mag blij zijn als-ie een plek vindt. En dat vinden an sich is ook lastig. De manier waarop het aanbod wordt gepresenteerd is niet zoals we het graag zouden zien. Een actueel, volledig overzicht, waarbij leerlingen direct zien wat het inhoudt en wat van ze wordt verwacht. Dat lijkt me wel het minimum."



“

Ik heb 30 studenten die ik begeleid. Bij het zoeken (en vinden) van een stage, bij het uitvoeren van de werkzaamheden en de stage-opdracht en bij de uitwerking en afwikkeling. En dat is nog maar de inhoud. Er speelt bijna altijd zoveel meer. In het persoonlijke leven van mijn studenten. En in de context van de stage.

Hoe voelen ze zich? Hoe houden ze zich staande? Het lukt me om iedereen de minimale aandacht te geven. Maar er is zoveel meer uit te halen. Zodat meer studenten de juiste stage vinden, zich tijdens de stage van hun beste kant laten zien én zodat ze zich comfortabel genoeg voelen. De tijd en ruimte om die begeleiding te bieden heb ik niet. Met alle consequenties van dien.

Value case Springplank

Op springplank vinden onderwijsinstellingen:

Extra hulpmiddelen om jongeren de juiste keuzes te kunnen laten maken

Op Springplank krijgen jongeren meer inzicht in de eigen kwaliteiten, voorkeuren en ambities. Door onder begeleiding en/of individueel te werken aan hun skills-paspoort, door keuzetests te doen en door geïnspireerd te raken door ervaringsverhalen van andere jongeren. Op Springplank geven we jongeren een helder inzicht in welke stappen zij kunnen zetten richting arbeidsmarkt, hoe zij die kunnen zetten, welke activiteiten, houding en gedrag er hierbij van hen wordt verwacht en welke ondersteuning hiervoor beschikbaar is.

Een breed, relevant en actueel aanbod aan MDT-projecten, stages, leerwerktrajecten startersfuncties, op 1 overzichtelijke plek

Als onderwijsinstelling hoef je niet zelf op zoek naar aanbod. Of dit nu binnen de gebaande paden ligt (zoals een stage bij een erkend leerbedrijf) of juist daarbuiten.

- Naast de stages die vanuit stagemarkt.nl beschikbaar zijn, biedt Springplank extra mogelijkheden en ingangen bij regionale werkgevers. Zowel bij grote werkgevers als binnen het MKB. De nauwe samenwerkingsverbanden met regionale werkgevers(organisaties) zijn hiervoor de basis.
- De doelstellingen van MDT- en andere maatschappelijke projecten zijn personalisatie en socialisatie. Het primaire doel van onderwijs is kwalificatie.

- Tenslotte biedt Springplank een breed aanbod aan startersfuncties. Zowel voor jongeren die hun opleiding hebben afgerond en voor jongeren die hun opleiding, al dan niet tijdelijk stopzetten. Zo bieden we de onderwijsinstellingen de mogelijkheid om jongeren beter te ondersteunen bij hun stap 'na het onderwijs.'

Individuele onafhankelijke ondersteuning van hun leerlingen/studenten door buddy's

Professionals die jongeren individueel begeleiden op hun weg naar succesvolle arbeidsmarktparticipatie. Bij het krijgen van meer inzicht en overzicht, bij het zetten van de eerste stappen richting een werk- of opdrachtgever en tijdens het dienstverband, opdracht of project zelf. Zo is er in de gehele keten altijd iemand die er voor de hen is. Jongeren kunnen zelf bepalen wat zij zoeken in een buddy: vakgebied, persoonlijke kenmerken, regio en de wijze waarop ze het liefst communiceren. Of dit nu online of offline is. Buddy's werken vrijwillig, maar niet vrijblijvend. Ze volgen een intensieve training en onboarding en leggen zich vast op een vooraf vastgestelde tijdsinvestering. De buddy is er naast de begeleiding vanuit de onderwijsinstelling zelf. De toegevoegde waarde van de buddy zit met name in het netwerk en de werkervaring van de buddy's en verbreedt de horizon van de jongeren verbreden.

Buddy's kunnen een bemiddelende rol spelen richting werkgevers die de stagiaires niet correct behandelen. De buddy's blijven de jongeren ondersteunen nadat ze hun opleiding hebben afgerond zodat ze ook op de arbeidsmarkt hun draai weten te vinden.

Inzicht in resultaten

Het is op grond van (de data uit) het platform eenvoudig om zowel over de hele breedte als individueel successen, of het uitblijven daarvan, te monitoren. We maken inzichtelijk hoeveel matches worden gemaakt, waarmee (bijvoorbeeld aantal stages, aantal projecten, welke werk- en opdrachtgevers etc), welke matches leiden tot afgeronde trajecten, en welke juist niet. Dit maakt het mogelijk zowel beleid, werkwijzes als samenwerkingsverbanden te monitoren en hiervan te leren. Zo werken we toe naar steeds betere, duurzamere matches.



Value case werkgevers

Probleemstelling

Bij het vinden en behouden van jongeren binnen hun organisatie, ervaren werkgevers de volgende uitdagingen:

- Onvoldoende toegang tot medewerkers met de relevante (sociale) vaardigheden die bewust voor een functie kiezen, vanuit hun eigen interesses en ambities. Dit vergroot het risico op vroegtijdige uitval van bijvoorbeeld stagiaires en starters.
- Het onderwijs is in de eerste plaats gericht op kwalificatie (vakinhoudelijke kennis en vaardigheden) en richt zich op de banen van vandaag. Terwijl voor werkgevers ook andere vaardigheden gewenst of zelfs noodzakelijk zijn. Niet alleen voor de banen van vandaag, maar vooral ook voor wat banen in de toekomst van werknemers zullen vragen.
- Zowel op organisatie- als medewerkersniveau maatschappelijk betrokken willen werken, maar onvoldoende de weg kennen.
- (bestaande) medewerkers hebben weinig kans zich (maatschappelijk) door te ontwikkelen, terwijl dit wel een groot pluspunt is voor medewerkers bij het kiezen van een werkgever.
- Onvoldoende begeleiding kunnen bieden aan (met name) nieuwe medewerkers. Werkinhoudelijk, maar vooral ook om ze hun weg te laten vinden in het werkende leven.
- Moeilijk kunnen voldoen aan SROI-en/of SDG-verplichting.



HR-medewerker (MKB, 55 medewerkers)

“Het vinden van starters op de arbeidsmarkt lukt ons veelal nog wel. Maar het is erg moeilijk om de juiste persoon te vinden. Een diploma en een mooie brief zijn echt onvoldoende om de keuze te kunnen maken. Want wat kunnen en willen ze echt? En past dat bij wat wij te bieden hebben? Het zou mooi zijn als we hierop al veel beter kunnen selecteren aan de voorkant. Want niemand zit te wachten op (wederzijdse) teleurstellingen. Wat hierbij ook speelt, is dat de starters die wij regelmatig zien, het werk technisch wel beheersen, maar geen goed beeld hebben bij wat ‘goed werknemerschap’ betekent. Natuurlijk helpen we daarbij, maar het zou toch mooi zijn als hiervoor al eerder meer aandacht is geweest. Het is helemaal mooi als er een soort externe jobcoach is, die ze hierin ook kan helpen. Dan kunnen wij blijven doen waar wij goed in zijn.”

Eigenaar (MKB, 7 medewerkers)

“Hoe graag ik ook zou willen, ik heb altijd het idee dat ik te weinig tijd heb voor mijn medewerkers. En zeker voor de nieuwen. Ik zorg dat ze het werk beheersen, maar moet ze daarna ook vrij laten. Ik heb zelf nog zoveel andere dingen te doen. Hoewel ik snap dat dat niet ideaal is. Ik zie medewerkers soms worstelen met hun werk, hoe zij daarmee het beste kunnen omgaan en hoe ze dit inpassen in de rest van hun leven. Het zou fijn zijn als er iemand is die hen hierbij kan ondersteunen. Iemand bij wie ze terecht kunnen met vragen die niet per se samenhangen met het inhoudelijke werk, maar wel met het werkende leven. Zeker voor die medewerkers die dat in hun eigen omgeving niet kunnen vinden.”



“

Bij het winnen van aanbestedingen verplichten wij ons vaak tot een SROI van 5% van de opdrachtwaarde. Het is erg lastig medewerkers te vinden die aan de juiste voorwaarden voldoen, maar die ook toegevoegde waarde voor ons bedrijf hebben. Het zou enorm helpen als wij toegang hebben tot een groep kandidaten die én gemotiveerd zijn, én de vaardigheden hebben én die binnen de betreffende doelgroep voor SROI vallen.

Wat we óók bij onze medewerkers zien, zeker in de nieuwe generatie, is dat ze graag maatschappelijk relevant bezig zijn en zich breed kunnen ontwikkelen. Bij ons op de werkvloer is dat niet altijd mogelijk. Mooie programma's waarin zij deze stappen wel kunnen zetten, maken ons een aantrekkelijker werkgever en zijn dus van harte welkom!

Value case Springplank

Op springplank vinden werkgevers:

Beter gekwalificeerde werknemers

Werving en selectie beweegt steeds meer toe van de beoordeling van een CV naar het matchen op vaardigheden. De banen van morgen vragen hierom, maar ook sociale vaardigheden zijn hierin belangrijk. Het onderwijs zorgt voor de juiste kwalificatie, het ontwikkelen en inzichtelijk maken van vaardigheden (personalisatie en socialisatie) vindt voor een belangrijk deel elders plaats. Daarin voorziet Springplank, door toegang te bieden tot relevante MDT- en andere maatschappelijke trajecten. Door die te volgen sluiten de kwaliteiten van jongeren nog beter aan op wat de arbeidsmarkt vraagt.

De juiste match met jongeren

Op Springplank maken jongeren hun eigen skills-paspoort. Daarmee ontstaat voor werkgevers een veel beter beeld van de potentiële werknemer en diens geschiktheid voor het werk. Daarnaast zijn jongeren die op en via Springplank actief zijn (bijvoorbeeld bij MDT-trajecten), beter in staat vacatures en hun geschiktheid ervoor te beoordelen. Ook dit komt de kwaliteit van de match ten goede.

De kans zich maatschappelijk te manifesteren

Dit gebeurt op meerdere terreinen:

- Door nog meer jongeren, nog betere kansen te bieden. Niet alleen jongeren die op basis van diploma en CV de voordehandliggende werknemer zijn, maar juist ook jongeren die met een andere achtergrond waardevol kunnen zijn.

Springplank biedt toegang tot deze jongeren en biedt hen perspectief op succesvolle arbeidsmarktparticipatie. Daarvoor is de inzet van werkgevers cruciaal.

- De inzet van buddy's. Door het als werkgever mogelijk te maken dat hun bestaande medewerkers als buddy van jongeren optreden, nemen kansen van deze jongeren toe. Ook de medewerkers die als buddy optreden krijgen op deze manier de kans zichzelf breder maatschappelijk verder te ontwikkelen en hun werk nog relevanter maken.
- Door regionale MDT-trajecten te adopteren: het financieel ondersteunen van maatschappelijke projecten. Deze ondersteuning is direct verbonden aan het plaatsen van aanbod op Springplank.
- Het bieden van kansen aan eigen medewerkers om via Springplank MDT- en andere maatschappelijke projecten te doen. Zodat zij zich persoonlijk, sociaal en maatschappelijk kunnen blijven ontwikkelen.

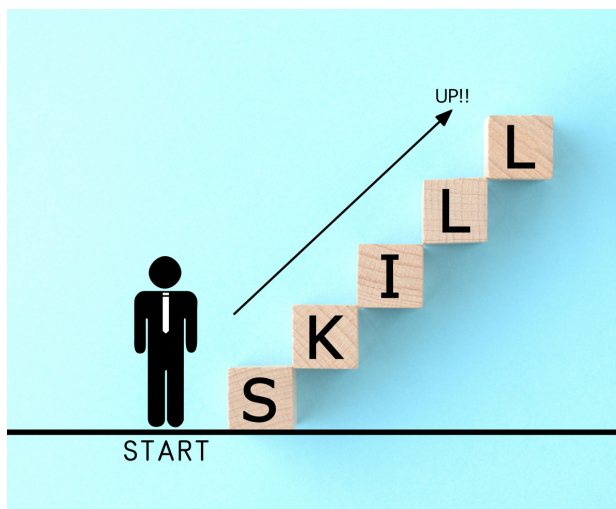
Individuele onafhankelijke ondersteuning van werknemers door buddy's

Persoonlijke begeleiding is essentieel om jongeren optimaal hun eerste stappen bij een werkgever te laten zetten. Vaak is er een onboardingsprogramma en/of een individuele begeleider of aanspreekpunt. Veelal zijn werkinhoudelijke onderwerpen hierin leidend. Jongeren op Springplank hebben daarnaast een buddy: professionals die hen individueel begeleiden op hun weg naar succesvolle arbeidsmarktparticipatie.

De buddy is er naast de begeleiding vanuit de werkgever zelf. De toegevoegde waarde van de buddy is diens volledige onafhankelijkheid en de betrokkenheid in de gehele ontwikkeling van de jongere. Het begint en eindigt dus niet bij het dienstverband zelf. Naast werkinhoudelijke zaken, begeleiden buddy's jongeren op meer persoonlijke onderwerpen. De begeleiding vanuit de werkgever zelf kan zich zo nog sterker richten op de werkzaamheden en de organisatie zelf.

De mogelijkheid invulling te geven aan SROI-verplichtingen en SDG-doelstellingen

Door het bieden van kansen aan jongeren op de arbeidsmarkt geven werkgevers invulling aan hun mogelijke SROI-verplichtingen en SDG-doelstellingen. Hetzelfde geldt voor het bieden van buddy's, MDT-projecten op Springplank te adopteren en door eigen medewerkers MDT-projecten te laten uitvoeren.



Value case MDT organisaties

Probleemstelling

Bij het begeleiden van jongeren naar een passende volgende stap richting succesvolle arbeidsparticipatie ervaren MDT organisaties de volgende uitdagingen:

- Beperkt bereik jongeren (kwalitatief en kwantitatief), door zich te richten op specifieke doelgroepen (zoals via doorverwijzende instanties, of juist ROC's).
- Onvoldoende inzicht en mogelijkheden om jongeren de volgende stap te laten zetten, bijvoorbeeld na een MDT-project, dus geen doorlopende leerlijn.
- Niet de mogelijkheid en middelen ketenoverstijgend te begeleiden.
- Samenwerking met het bedrijfsleven in het kader van (financiële) verduurzaming MDT.



Projectleider MDT-project:

“Wij hebben een heel goede relatie met het ROC in onze regio. Hier vinden wij in principe voldoende deelnemers aan onze projecten. Tegelijkertijd ‘missen’ we hierdoor een groot deel van de jongeren die óók bij ons zouden kunnen werken aan hun persoonlijke ontwikkeling. We hebben helaas te weinig tijd en capaciteit om de jongeren elders op te zoeken en motiveren met ons mee te gaan doen. En dat is jammer. Want we hebben veel te bieden. En deze jongeren ons ongetwijfeld ook. Als jongeren ook via andere kanalen nog meer geïnformeerd over en gestimuleerd zouden worden om een MDT-traject te volgen, dan snijdt het mes aan twee kanten!”

Projectleider MDT-project:

“Binnen onze projecten zien we jongeren met heel uiteenlopende achtergronden. De begeleiding die wij hen bieden richt zich in de eerste plaats op het specifieke project, wat daarvoor nodig is en hoe jongeren zich binnen het project kunnen ontwikkelen. Tegelijk zien we dat er vaak op de achtergrond nog meer speelt en dat ze nog wel wat meer ondersteuning kunnen krijgen. Zowel in hun professionele als persoonlijke ontwikkeling. Wij hebben vaak niet de tijd en capaciteit om hier de noodzakelijke aandacht aan te besteden. Als dat er wel zou zijn, is dat goed voor de jongere én ook voor ons.”



“

“We hebben écht leuke, gemotiveerde jongeren hier rondlopen. Ze komen duidelijk een stap verder in hun ontwikkeling. Het is enorm jammer dat het hierna weer klaar is. Of, en hoe, ze zich door gaan ontwikkelen, daar hebben we helaas maar weinig grip, en ook weinig zicht, op. Het zou mooi zijn als we nog beter in staat zijn ze op het spoor van een goede vervolgstap te zetten. En dat we zeker weten dat ze ook dan voldoende aandacht en begeleiding krijgen. Want we zien dat dat laatste bij ons echt de sleutel naar succes is.”

Value case Springplank

Op springplank vinden MDT organisaties:

Jongeren

Met alle mogelijke achtergronden, op verschillende instapmomenten en op het spoor van MDT gezet door uiteenlopende organisaties (zoals onderwijsinstellingen, doorverwijzende instanties als UWV, gemeentelijke loketten en schuldhulpverlening). Waar veel maatschappelijke organisaties, waaronder MDT, zich nu veelal op afgebakende doelgroepen richten, hebben alle jongeren een plek op Springplank. En maatschappelijke organisaties hebben zo toegang tót deze jongeren. Het aanbod aan jongeren groeit daarmee kwantitatief, maar ook kwalitatief: er kunnen nog betere matches worden gemaakt op basis van achtergrond, kwaliteiten en ambities van de jongeren.

De vervolgstap na een succesvol MDT-project

Succesvolle arbeidsmarktparticipatie houdt niet op na bijvoorbeeld een stage, MDT-project of leerwerktraject. Dit is een stap in een doorlopende leerlijn. Juist hierin voorziet Springplank: aan het einde van een leerervaring kunnen jongeren, al dan niet met ondersteuning, hun volgende stap gaan zetten. Met hernieuwd inzicht en overzicht. In wat zij kunnen en willen. Met extra bagage, zowel op het CV als op hun zogenaamde skills-paspoort dat zij op Springplank kunnen samenstellen. Zodat zij een nieuwe match kunnen maken, die hen weer een stap verder brengt. Maatschappelijke organisaties begeleiden 'hun' jongeren naar Springplank, zodat zij daar de meest waardevolle vervolgstap kunnen gaan zetten.

Individuele onafhankelijke ondersteuning van deelnemers aan projecten door buddy's

Persoonlijke begeleiding is essentieel om jongeren optimaal te laten profiteren van deelname aan maatschappelijke projecten. Binnen deze projecten is er veelal goede begeleiding. Jongeren op Springplank hebben daarnaast een buddy: professionals die hen begeleiden op hun weg naar succesvolle arbeidsmarktparticipatie. De buddy is er naast de begeleiding vanuit de maatschappelijke organisatie zelf. De toegevoegde waarde van de buddy is diens volledige onafhankelijkheid en de betrokkenheid in de gehele ontwikkeling van de jongere, dus ook de periode voorafgaand én na het project. De begeleiding vanuit de organisatie zelf kan zich zo nog sterker richten op het project zelf.

Meer samenwerking binnen het maatschappelijk middenveld

Werkgevers zijn gebaat bij jongeren die zich persoonlijk en maatschappelijk ontwikkelen. Dit vergroot hun kwaliteiten als potentiële werknemer. Werkgevers die hun aanbod aan stage, leerwerktrajecten en andere vacatures op Springplank plaatsen, adopteren tegelijkertijd MDT-trajecten die voor hen waardevol zijn door deze financieel te ondersteunen. Ook kunnen zij deelnemers aan deze trajecten binnen hun eigen organisatie een volgende stap bieden in hun weg naar succesvolle arbeidsparticipatie. Tenslotte bieden deze MDT-trajecten ook plek aan medewerkers van deze werkgevers waar zij zich verder kunnen ontwikkelen. Op deze manier versterken MDT-organisaties en werkgevers elkaar.

Value case | Scope

Kenmerk	Pilotfase	Na 3 jaar
Regio	Twee geselecteerde regio's	Landelijk
Welke jongeren	<ul style="list-style-type: none">• MBO niveau 2-3, van specifieke participerende onderwijsinstellingen, zonder specifieke problematiek• Jongeren in MDT-traject	Alle jongeren 15-27 jaar
Hoe jongeren te bereiken	Via onderwijsinstellingen en MDT-trajecten	Via Onderwijs, MDT, werkgevers, verwijzende instanties (zoals UWV, schuldhulpverlening) en individueel
Aanbod	Buddy's, stages (zowel via SBB als rechtstreeks via werkgevers), MDT-trajecten, startersfuncties	Buddy's, stages, MDT-trajecten, andere maatschappelijke projecten, leerwerktrajecten, startersfuncties