

PROFESSIONAL IMPACT MAKERS (PIM)

BRENGT MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN EN VRIJWILLIGE SENIOR PROFESSIONALS BIJ ELKAAR

WAT?

Maatschappelijke initiatieven kunnen vrijwillige ondersteuning van ervaren professionals ontvangen, bijvoorbeeld op het gebied van governance, strategie, management, financiële kennis en relaties met overheden. Zij leggen hun hulpvraag neer bij de Maatschappelijke Alliantie die een netwerk van ervaren professionals heeft die bereid zijn om in actie te komen. Het kan gaan om incidentele hulpvragen, zoals kritisch meelesen op een strategisch plan of een sparringsessie, maar het kan ook gaan om structurelere hulpvragen.

WAAROM?

Mensen starten maatschappelijke initiatieven vanuit gedrevenheid, met een begin en een doel, maar als ze de “weg” niet kennen richting private partijen en publieke instanties, sterft het initiatief in schoonheid of het strandt onderweg. Samenwerking met publieke en private partijen is cruciaal om maatschappelijke vraagstukken effectief en duurzaam aan te pakken. Met maatschappelijke initiatieven bedoelen we in dit verband acties van mensen om de wereld een stukje te verbeteren, bijvoorbeeld het onderwijs inclusiever maken, betere huisvesting mogelijk maken of sociale veiligheid op scholen verbeteren. Kenmerkend is dat het initiatief belangrijk is, in een behoefte voorziet, maar geen economische marktwaarde heeft en buiten de scope van de overheid valt. Er zijn vanuit de verschillende allianties meerdere hulpvragen gesteld, waarbij ervaren professionals een rol zouden kunnen spelen in de ondersteuning.

HOE KUNT U MEEDOEN?

Heeft u interesse om uw tijd, ervaring en kennis in te zetten voor een maatschappelijk initiatief? Neem dan contact op met [Christien van Rijs](mailto:c.vanrijs@maatschappelijkealliantie.org), c.vanrijs@maatschappelijkealliantie.org voor meer informatie.

Op **9 februari** vindt de kick-off plaats met alle senior professionals die zich hebben aangemeld - hopelijk tot dan!

HOE?

Maatschappelijke initiatieven zijn het meest succesvol als er partnerships gevormd worden in het publieke domein en/of met de private sector (particulieren en bedrijven). Deze partnerships kunnen over geld gaan of over samenwerking in de praktijk. Om tot goede resultaten (impact) te komen is kennis en ervaring (=know-how en know who) nodig om onderzoek te doen, plannen te maken, deuren te openen, governance in te richten, geld los te krijgen, mensen aan te trekken en te sturen. Hierbij kunnen maatschappelijke initiatieven de hulp van ervaren professionals goed gebruiken. De MA fungeert als “makelaar”, doet de intake van de hulpvraag en koppelt die aan een professional met een passend profiel. De eerste professionals in deze pool recrutereren uit hun netwerk andere professionals, die qua profiel passen bij het soort hulpvragen. Deze professionals hebben ieder een behoorlijke werk- en levenservaring, maar staan nog middenin het actieve leven.

Drie aspecten van ondersteuning vinden wij belangrijk:



Aandacht, zonder pretentie de eigen ervaringen normatief te hanteren (bescheidenheid!).



Advies, niet “zenden” maar in dialoog kennis, inzicht en handelingsperspectief toevoegen.



Actie, zelf leveren, research doen, coaching, een plan schrijven, contact leggen, netwerk mobiliseren.



**RESULTAAT
MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN
WORDEN SUCCESVOL – PROFESSIONALS
DRAGEN BIJ AAN IMPACT**